

VISITS

Vernetzung und Interaktionsarbeit in
Smarten Technischen Services

VISTS-Leitbild-Strategie-Canvas



VISITS-Leitbild-Strategie-Canvas

UNTERNEHMENSVISION, LEITBILD

Wer sind wir und wo wollen wir langfristig hin?

Was ist unser Auftrag?

Eigenschaften:

- Richtung für die Zukunft
- Positiver Sog
- Emotional
- Antwort auf „Warum?“
- Nutzenstiftend
- Bildlich
- Leitmotiv
- Einfach
- > 5 Jahre

KULTUR, WERTE

An was glauben wir?

Eigenschaften:

- Charaktereigenschaften des Unternehmens
- Glaubenssätze
- Haltungsaspekte
- (informelles) Wertesystem

STRATEGISCHE UNTERNEHMENSZIELE

Wie kommen wir dorthin?

Was ist unser strategischer (Wettbewerbs-)Vorteil?

Eigenschaften:

- Inhaltliche Stoßrichtung
- Alleinstellungsmerkmal
- Kundennutzen
- Grundsätzlich veränderbar
- Mittelfristig ausgerichtet
- ca. 3 Jahre

KONKRETE VERÄNDERUNGSZIELE

Wo wollen wir nach Abschluss der konkreten Veränderungsmaßnahme messbar stehen?

Eigenschaften:

- Verknüpft mit Maßnahmen
- Ressourcenausstattung
- Mess- bzw. bewertbar
- „SMART“
- Im Prozess anpassbar
- ca. 1-3 Jahre